



Parlamentul
Republicii Moldova

RM 20/02-11

24 februarie 2026

Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Biroul Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu articolul 73 din Constituția Republicii Moldova și articolul 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (afișarea țării de origine pentru produse alimentare).

Anexă: Proiectul de lege – 2 file
Nota de fundamentare – 5 file

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr. <u>38</u>	
" <u>27</u> " <u>ad</u>	20 <u>26</u>
Ofiț. _____	

Deputați în Parlament

Marion, Radu
Valeriu Robu
Ana Butucea
Sinchevici Eugen
Ilie Ioncu
Rotaru Ioliana
Oglinda Ana
Victoria Belous

L E G E
pentru modificarea unor acte normative
(afișarea țării de origine pentru produse alimentare)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 230-237, art. 262) cu modificările ulterioare, se completează cu articolul 19¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 19¹. Afișarea țării de origine pentru produse alimentare

(1) La comercializarea cu amănuntul a produselor alimentare, comerciantul asigură informarea consumatorului cu privire la țara de origine pe indicatorul de preț sau pe un anunț în imediata vecinătate a produsului.

(2) Pentru produsele alimentare preambalate, informația privind țara de origine trebuie să corespundă celei de pe etichetă. Pentru produsele alimentare nepreambalate, informația se afișează potrivit datelor furnizate de importator sau furnizor pentru lotul expus, confirmate prin documentele comerciale care însoțesc produsul.

(3) Țara de origine se indică prin denumirea țării. Reprezentarea grafică a drapelului poate fi utilizată ca element însoțitor al acesteia. Utilizarea drapelului fără indicarea denumirii țării este interzisă.

(4) Prevederile prezentului articol se aplică pentru unitățile comerciale cu amănuntul cu o suprafață mai mare de 50 m² ”

Art. II. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78-84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 273 se completează cu punctul 6¹) cu următorul cuprins:

” 6¹) neafișarea, afișarea incompletă sau necorespunzătoare a țării de origine a produselor alimentare, precum și utilizarea drapelului cu încălcarea prevederilor art. 19¹ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior,

se sancționează cu amendă de la 60 la 120 de unități convenționale aplicată persoanei cu funcție de răspundere, cu amendă de la 120 la 240 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”

2. Articolul 414:

la alineatul (1), după textul ” art. 273 pct. 1), 2), 4), 6)” se introduce textul ”6¹),”

la alineatul (2), după textul ” art. 273 pct. 1), 2), 4), 6)” se introduce textul ”6¹),”

Art. III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la expirarea termenului de 6 luni de la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) În termen de 3 luni de la data publicării, Guvernul va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

**Notă de fundamentare
la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative
(afișarea țării de origine pentru produse alimentare)**

**1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al
participanților la elaborarea proiectului actului normativ**

Prezentul proiect de lege a fost elaborat de către deputații Radu Marian, Valeriu Robu, Ana Butucea, Eugeniu Sinchevici, Ilie Ionaș, Tatiana Rotari, Ana Oglindă și Victoria Belous.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ

2.1 Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ

- Art.73 din Constituția Republicii Moldova nr.1/1994 („Articolul 73. Inițiativa legislativă – Dreptul de inițiativă legislativă aparține deputaților în parlament, președintelui Republicii Moldova, Guvernului, Adunării Populare a unității teritoriale autonome Găgăuzia.”);
- Art.47 din Legea nr.797/1996 pentru adoptarea Regulamentului Parlamentului (Articolul 47. Condițiile exercitării dreptului de inițiativă legislativă și subiecții acestui drept).

2.2 Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

În prezent, pe piața de retail din Republica Moldova persistă o asimetrie informațională semnificativă în ceea ce privește identificarea rapidă a originii produselor alimentare, fapt care afectează capacitatea consumatorilor de a lua decizii de cumpărare informate.

Deși Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului prevede obligativitatea indicării țării de origine sau a locului de proveniență pe eticheta produsului, în practică această informație este, de regulă, prezentată cu caractere de dimensiuni reduse și este dificil de perceput în contextul unui proces de cumpărare rapid.

Studiile sociologice și economice indică existența unei tendințe crescute a consumatorilor de a susține economia locală prin achiziționarea produselor autohtone („home bias”, patriotism economic). Cu toate acestea, actualul mod de prezentare a mărfurilor la raft nu facilitează exercitarea efectivă a acestei opțiuni, întrucât informația privind proveniența nu este suficient de vizibilă.

În practică, consumatorul este frecvent expus unor elemente de branding susceptibile să sugereze o origine locală a produsului, cum ar fi utilizarea unor denumiri tradiționale, a arhaismelor sau a imaginilor cu peisaje autohtone, deși produsul este, în realitate, de proveniență străină, fiind doar ambalat sau distribuit sub un brand local. Astfel de practici pot induce în eroare consumatorul și pot distorsiona concurența loială.

Un alt factor determinant îl constituie creșterea numărului de cazuri de publicitate și etichetare înșelătoare semnalate de Agenția Națională pentru

Siguranța Alimentelor și de organizațiile de protecție a consumatorilor. Au fost constatate situații în care produse care conțin exclusiv arome artificiale au utilizat imagini cu fructe naturale, inducând în eroare consumatorul cu privire la natura și originea ingredientelor. Deși aceste practici sunt parțial reglementate prin modificările operate la Legea nr. 279/2017, intrate în vigoare la 11 noiembrie 2025, acestea evidențiază necesitatea consolidării supravegherii modului de prezentare vizuală a informației.

În lipsa unor reglementări clare privind afișarea vizuală a originii produselor la raft, se mențin următoarele deficiențe structurale:

<i>Problema identificată</i>	<i>Consecința pe piață</i>	<i>Soluția propusă</i>
Lizibilitate scăzută a originii pe etichetele mici	Timp crescut de căutare; erori de achiziție	Afișare proeminentă la raft, lângă preț
Branding care induce în eroare (pseudo-local)	Deturnarea cererii de la producătorii locali	Posibilitatea utilizării optionale a reprezentării grafice a drapelului țării
Concurență neloială prin ambiguitate	Dezavantajarea producătorilor autohtoni transparenți	Standardizarea elementelor vizuale de identificare

Dincolo de dimensiunea protecției consumatorului, situația actuală are implicații economice semnificative. Lipsa unei vizibilități adecvate a produselor autohtone limitează accesul acestora în marile rețele de retail și reduce competitivitatea producătorilor locali.

În conformitate cu obiectivele Legii nr. 231/2010 privind comerțul interior, statul urmărește asigurarea securității alimentare și promovarea produselor de calitate. În acest context, vizibilitatea sporită la raft poate acționa ca un catalizator pentru dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare, contribuind la reducerea amprente de carbon asociate transportului pe distanțe lungi și la consolidarea rezilienței economice a mediului rural.

În același timp, în elaborarea soluției normative s-a avut în vedere necesitatea respectării principiului proporționalității, astfel încât noile obligații să nu genereze sarcini administrative excesive pentru comercianții de dimensiuni reduse. În acest sens, aplicarea măsurii este limitată la unitățile comerciale cu o suprafață mai mare de 50 m², unde volumul și diversitatea produselor expuse, precum și dinamica procesului de vânzare, justifică instituirea unor cerințe suplimentare de informare vizuală la raft.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1 Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Proiectul de lege propune modificarea și completarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, în vederea consolidării mecanismelor de informare a consumatorilor privind originea produselor alimentare.

Elementul central de noutate îl constituie consolidarea obligației de informare vizuală privind țara de origine al produselor alimentare, precum și reglementarea condițiilor de utilizare a elementelor vizuale aferente, inclusiv a reprezentării grafice a drapelului.

Prevederile respective se aplică tuturor produselor alimentare comercializate cu amănuntul, indiferent dacă sunt preambalate sau vândute în vrac, cu respectarea cerințelor privind corectitudinea și neinducerea în eroare a consumatorului. Aplicarea obligației este limitată la unitățile comerciale cu o suprafață mai mare de 50 m², în vederea asigurării proporționalității măsurii și evitării impunerii unor costuri sau sarcini administrative disproporționate magazinelor mici de proximitate.

Totodată, proiectul reglementează corelarea informației afișate la raft cu cea indicată pe eticheta produsului și stabilește condițiile în care pot fi utilizate elemente vizuale de identificare a originii.

3.2 Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

În procesul de elaborare a proiectului a fost analizată posibilitatea menținerii cadrului normativ existent, bazat exclusiv pe obligațiile de etichetare prevăzute de legislația în vigoare.

Această opțiune nu a fost considerată suficientă, întrucât nu asigură o vizibilitate adecvată a informației privind originea produselor la nivelul raftului și nu soluționează problema asimetriei informaționale identificate.

În consecință, a fost apreciată ca necesară instituirea unor mecanisme suplimentare de informare vizuală a consumatorilor.

4. Analiza impactului de reglementare

Suplimentar la analiza care urmează a fi efectuată în contextul avizului Guvernului Republicii Moldova, autorii comunică următoarele:

4.1. Impactul asupra sectorului public

Proiectul se implementează în cadrul sistemului instituțional existent, prin intermediul Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor, fără modificarea structurii organizatorice și fără extinderea competențelor acesteia.

Aplicarea prevederilor se realizează prin integrarea noilor cerințe în procedurile curente de control, fără a genera necesitatea unor reforme instituționale sau suplimentări de personal.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Proiectul nu implică cheltuieli suplimentare din bugetul public național, activitățile de control fiind realizate în limitele bugetelor aprobate.

Costurile de implementare sunt suportate de operatorii economici și vizează adaptarea sistemelor informatice, actualizarea etichetelor de raft și instruirea personalului, fiind moderate și amortizabile.

Pe termen mediu și lung, creșterea vizibilității produselor autohtone poate conduce la majorarea vânzărilor producătorilor locali cu un procent estimativ între 5% și 15% în categoriile proaspete, cu efect pozitiv asupra veniturilor fiscale și ocupării forței de muncă în mediul rural.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Proiectul vizează operatorii economici din domeniul comerțului cu amănuntul de produse alimentare, în special unitățile comerciale de dimensiuni medii și mari, inclusiv rețelele de retail.

Costurile de conformare sunt limitate și constau în actualizarea etichetelor de raft, eventuale ajustări ale sistemelor informatice și instruirea personalului, cheltuieli care pot fi absorbite în cadrul activității curente. Impactul este diferit în funcție de mărimea afacerii.

Pentru a evita afectarea disproporționată a întreprinderilor mici și mijlocii, în special a magazinelor de proximitate, proiectul limitează aplicarea obligației la unitățile comerciale cu o suprafață mai mare de 50 m², asigurând astfel respectarea principiului proporționalității.

Din perspectiva concurenței, măsura contribuie la creșterea transparenței informaționale și la consolidarea concurenței loiale între operatorii economici.

Per ansamblu, impactul asupra sectorului privat este moderat și proporțional cu obiectivele urmărite.

4.4. Impactul social

Proiectul contribuie la îmbunătățirea informării consumatorilor și la reducerea riscului de inducere în eroare.

Pe termen mediu și lung, stimularea consumului de produse locale favorizează menținerea locurilor de muncă în sectorul agroalimentar și susține dezvoltarea comunităților rurale.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Proiectul de lege nu are un impact asupra datelor cu caracter personal.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Proiectul nu generează riscuri explicite de discriminare pe criterii de gen, vârstă, etnie sau statut social.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

Proiectul de lege are relevanță pentru domeniul protecției consumatorului și se circumscrie obligațiilor asumate de Republica Moldova în procesul de armonizare cu legislația Uniunii Europene, în special în cadrul Capitolului 28 „Protecția consumatorilor și sănătatea”.

În contextul avizării proiectului, compatibilitatea cu legislația Uniunii Europene urmează a fi examinată de către autoritățile competente.

Analiza preliminară relevă că prevederile proiectului sunt conforme cu principiile stabilite la art. 34–36 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, precum și cu Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare.

Proiectul nu contravine jurisprudenței Curții de Justiție a Uniunii Europene în domeniul liberei circulații a mărfurilor și al protecției consumatorilor.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

Întru respectarea prevederilor Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative și ale legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul de lege va fi publicat pe pagina web oficială a Parlamentului (www.parlament.md).

7. Concluziile expertizelor

Potrivit art. 48 din Regulamentul Parlamentului și art. 36-37 din Legea 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul va fi remis Guvernului pentru avizare și Centrului Național Anticorupție pentru efectuarea expertizei anticorupție.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Proiectul de lege prevede modificarea și completarea următoarelor acte normative:

- Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;
- Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008.

Pentru implementarea prevederilor proiectului, va fi necesară ajustarea actelor normative subordonate, în special a Hotărârii Guvernului nr. 931/2011 cu privire la aprobarea Regulamentului de desfășurare a activităților de comerț.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Implementarea prevederilor proiectului va fi asigurată de autoritățile publice competente în domeniul supravegherii pieței și al siguranței alimentelor, în special de Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, în colaborare cu autoritățile administrației publice centrale responsabile de domeniul comerțului.

Aplicarea prevederilor se va realiza prin:

- includerea noilor cerințe privind afișarea originii produselor în procedurile curente de control;
- actualizarea actelor normative subordonate;
- informarea operatorilor economici cu privire la noile obligații.

**Deputat în Parlament
Radu MARIAN**

