



**Președintele Parlamentului
Republicii Moldova**

3

De difuzat deputaților.

Spre avizare:

- Comisiilor permanente,
- Guvernului RM,
- Centrului Național Anticorupție,
- Direcției generale juridice – conform Regulamentului.

Comisiei pentru economie, buget și finanțe
– în baza avizelor de prezentat raportul în
Parlament.



Parlamentul
Republicii Moldova

VO nr. 03/06

11 martie 2026

Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Biroului Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art.73 din Constituția Republicii Moldova și art.47 din Regulamentul Parlamentului, adoptat prin Legea nr. 797/1996, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă, proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior. (asigurarea protecției sociale a populației)

Anexe:

1. Proiectul de lege
2. Nota de fundamentare



Deputați în Parlament:

V. Oduștalco
V. Bădina
D. Paveloi
Ilie-Hubov
Grigore Novac

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

**pentru modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul
interior (asigurarea protecției sociale a populației)**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. - Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul *interior* (republicată în *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2021, nr. 230–237, art.262), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 20:

alineatul (6) va avea următorul cuprins:

„(6) Produsele și serviciile se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la prețuri libere de vânzare, cu excepția prețurilor/tarifelor reglementate prin prezenta lege. Lista produselor/serviciilor social importante de primă necesitate, precum și Regulamentul de formare a prețurilor de comercializare a acestora se stabilesc în anexa nr.8.”;

articolul se completează cu alin. (7) cu următorul cuprins:

„(7) Controlul asupra respectării prevederilor stabilite la alin. (6) se pune în sarcina Inspectoratului Control Financiar de Stat din subordinea Ministerului Finanțelor și Serviciului Fiscal de Stat.”.

2. Legea se completează cu anexa nr.8 cu următorul cuprins:

„Anexa nr. 8

LISTA
produselor social importante
(pozițiile tarifare conform Nomenclaturii
combinată a mărfurilor)

1. Pâine¹ de pînă la 600 grame (1905)
2. Colaci² de pînă la 300 grame (1905)
3. Lapte de consum de vaci cu un conținut de grăsimi de pînă la 2,5% inclusiv (cu excepția laptelui ultrapasteurizat – UHT)³ (0401)
4. Chefir cu un conținut de grăsimi de pînă la 1,0% inclusiv (0403)
5. Brînză de vaci proaspătă cu un conținut de grăsimi de pînă la 5% inclusiv, fără adaosuri (0406)
6. Smîntînă din lapte de vaci cu un conținut de grăsimi de pînă la 10% inclusiv (0401)
7. Unt din lapte de vaci cu un conținut de grăsimi de pînă la 79,0% inclusiv (0405)
8. Ulei de floarea-soarelui, *cu excepția uleiului dezodorizat*⁴ (1512)
9. Făină de grîu, *cu excepția făinii din grîu durum*⁵ (1101)
10. Orez, *cu excepția orezului de specialitate*⁶ (1006)
11. Hrișcă (1008)
12. Crupe, inclusiv griș și fulgi de ovăz (1103, 1104)
13. Preparate pentru sugari și preparate pentru copii de vîrstă mică⁷ (0402)
14. *ex. 630790, 481890 – măști medicale
15. *ex. 401511, 401519 – mănuși medicale
16. *ex. 3808 – produse biocide (dezinfecțanți medicali), incluse în Registrul național al produselor biocide și în Registrul de stat al dispozitivelor medicale

Note:

1 Doar pâinea neambalată și nefeliată, la fabricarea căreia se utilizează făină de grîu de calitate I și II, apă, sare alimentară, drojdie de panificație și aditivi pentru prevenirea bolii mesentericus.

2 Doar colaci neambalați, la fabricarea cărora se utilizează făină de grîu, apă, sare alimentară, drojdie de panificație și aditivi pentru prevenirea bolii mesentericus.

3 Lapte supus procesului de ultrapasteurizare – produsul este expus la o temperatură foarte înaltă pe o perioadă foarte scurtă de timp (135° C timp de 2-4 secunde).

4 Ulei de floarea-soarelui purificat de substanțele volatile gustative și aromatice caracteristice.

5 Produs obținut prin măcinare, din grîu Triticum durum, la care tărițele și germenii se îndepărtează, iar endospermul se macină pînă la gradul de mărunțire corespunzător.

6 Orez de specialitate (orez Basmati, Jasmin, sălbatic, negru, roșu, mixt (multicolor), Carnaroli, Arborio).

7 Produse definite conform Regulamentului sanitar privind formulele de început și formulele de continuare ale preparatelor pentru sugari și copii mici aprobat de către Guvern.

REGULAMENTUL

de formare a prețurilor de comercializare a produselor social importante

1. Produsele se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la prețuri libere de vânzare, cu excepția produselor social importante, prevăzute în anexa la prezentul Regulament, față de care se aplică măsurile reglementării de stat a prețurilor.

2. Prezentul Regulament se răsfrânge asupra tuturor subiecților lanțului de distribuție a produselor social importante, în cazul în care nu sînt prevăzute reglementări speciale.

3. Prezentul Regulament nu se aplică produselor ecologice care corespund cerințelor stipulate în Legea nr. 237/2023 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, precum și în actele normative de punere în aplicare a acesteia.

4. În sensul prezentului Regulament se definesc următoarele noțiuni:
adaos comercial – component al prețului cu ridicata sau cu amănuntul, care reprezintă diferența dintre prețul de comercializare și prețul de achiziție/livrare a mărfurilor, indicat în documentele primare;

preț de achiziție – prețul producătorului/distribuitoare de peste hotare, diminuat cu suma rabatalui comercial acordat, indicat în documentele primare, cu luarea în calcul a drepturilor de import achitate (cu excepția taxei pe valoarea adăugată, care se va trece în cont), a cheltuielilor de transport (după caz, în funcție de condițiile de livrare), recalculat în monedă națională (lei), conform cursului oficial al leului moldovenesc stabilit de Banca Națională a Moldovei la data efectuării operațiunii de vămire;

preț de livrare – prețul producătorului autohton diminuat cu suma rabatalui comercial acordat, indicat în documentele primare (cu excepția taxei pe valoarea adăugată, care se va trece în cont);

procesare – activitate suplimentară desfășurată de unitatea comercială în scopul pregătirii produselor pentru vânzare prin ambalarea / reambalarea acestora, care nu modifică caracteristicile inițiale ale produselor (calibrare, sortare, mărunțire, uscare, tranșare, porționare, marcare etc.);

rabat comercial (discount) – reducere din prețul furnizorului de produse (producător, importator, comerciant), convenită între părți.

5. Pentru produsele social importante se stabilește următorul mod de formare a prețurilor de comercializare pe piața internă:

a) produsele social importante se comercializează la prețuri de achiziție/prețuri de livrare cu aplicarea adaosului comercial ce nu depășește 20%, cu excepția pâinii și a colacilor, pentru care adaosul comercial aplicat nu va depăși 10%;

b) produsele social importante, atât din import, cât și autohtone, care au fost supuse procesării în unitățile comerciale, se comercializează cu aplicarea adaosului comercial ce nu depășește 40% cumulativ de la prețul de achiziție/prețul de livrare.

6. Comerciantul cu ridicata nu se consideră producător în cazul în care efectuează operațiuni tehnologice de procesare fără a modifica caracteristicile produselor. Acesta poartă răspundere în calitate de producător conform Legii nr. 105-XV din 13 martie 2003 cu privire la protecția consumatorilor în cazul depistării pe piață a produselor defectuoase din import, livrate pe piața internă de către comerciantul respectiv, în special dacă acesta aplică pe ambalaj logotipul său.

7. În toate cazurile de comercializare a produselor cu aplicarea adaosului comercial limitat, indiferent de numărul de unități comerciale, mărimea adaosului comercial cumulativ nu trebuie să depășească nivelul-limită stabilit de la prețul de achiziție/prețul de livrare.

8. La comercializarea produselor social importante persoanele juridice și fizice care practică activitate de întreprinzător sînt obligate să indice în documentele primare cu regim special (facturi/facturi fiscale) prețul de achiziție/prețul de livrare și mărimea adaosului comercial cumulativ aplicat.

9. În cazul încălcării modului de formare și aplicare a prețurilor pentru produsele social importante, persoanele juridice și fizice poartă răspundere contravențională, civilă sau penală conform legislației în vigoare.

Art. II. (1) Prin derogare de la prevederile art.56 alin.(2) din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, prezenta lege intră în vigoare în la data publicării în Monitorul Oficial.

(2) Guvernul, va aduce actele normative în conformitate cu prezenta lege în termen de 30 zile.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.231/2010 cu
privire la comerțul interior
(asigurarea protecției sociale a populației)

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Prezentul proiect de lege privind modificarea Legii bugetului de stat pentru anul 2026 nr.322/2025a fost elaborat de către deputatul Vladimir Odnostalco din cadrul Frațiunii PSRM.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
Proiectul de lege este înaintat în corespundere cu art. 73 din Constituția RM și art. 47 alin.(3) din Regulamentul Parlamentului, aprobat prin Legea nr.797/1996. Proiectul de lege are ca scop sporirea protecției sociale a populației, în situația crizelor suprapuse din ultima perioadă.
2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative
Conform alineatului (6), articolului 20 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior, Guvernul are sarcina de a aproba lista produselor social importante și de a reglementa/plafona adaosul comercial la comercializarea acestora. Prin Hotărârea Guvernului nr.774/2016 cu privire la prețurile de comercializare a produselor social importante a fost aprobată respectiva listă și este reglementat modul de formare a prețurilor asupra respectivelor produse. Totodată, conform Hotărârii Guvernului nr. 198/2025 se propune abrogarea din 30 aprilie 2026 a listei produselor social importante și a regulamentului de formare a prețurilor a acestor categorii de produse.

Abrogarea HG nr.774/2016, **fără o altă reglementare a relațiilor privind produsele social importante vine în contradicție cu art.20 din Legea nr.231/2010, mai mult**, este inoportună în contextul creșterii alarmante a ratei de sărăcie din ultimii ani.

Conform articolului 47 din Constituția Republicii Moldova, statul are sarcina de a asigura fiecărui cetățean dreptul la asistență și protecție socială, respectiv, reglementarea relațiilor privind produsele social importante este unicul instrument prin intermediul căruia statul asigură cetățenilor o protecție sporită la accesul la produsele de primă necesitate.

Respectiv, se propune a preveni creșterea necontrolată a prețurilor, asigurarea protecției sociale a populației prin reglementarea modului de formare a prețurilor pentru produsele social importante și consacrarea acestora la nivel de lege pentru asigurarea predictibilității acestor reglementări.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Prin prezentul proiect se propune:

- Consacrarea reglementărilor privind produsele social importante care actualmente sunt aprobate la nivel de Guvern și consacrarea acestora la nivel de lege pentru asigurarea predictibilității acestor reglementări.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

În contextul celor menționate supra, nu au fost identificate alte măsuri pentru a menține reglementarea prețurilor la produsele social importante.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Nu necesită, deoarece proiectul de lege nu instituie careva reglementări noi ci doar consacră la nivel de lege reglementări existente.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Nu este aplicabil, deoarece proiectul de lege nu instituie careva reglementări noi ci doar consacră la nivel de lege reglementări existente.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Nu este aplicabil, deoarece proiectul de lege nu instituie careva reglementări noi ci doar consacră la nivel de lege reglementări existente.
4.4. Impactul social
Reglementarea relațiilor privind produsele social importante este unicul instrument prin intermediul căruia statul asigură cetățenilor o protecție sporită la accesul la produsele de primă necesitate. Respectiv se propune menținerea reglementărilor privind produsele social importante și consacrarea acestora la nivel de lege pentru asigurarea predictibilității acestor reglementări.
4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal
Prezentul proiect de lege nu generează impact direct asupra datelor cu caracter personal.
4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen
Nu este aplicabil
4.5. Impactul asupra mediului
Nu este aplicabil
4.6. Alte impacturi și informații relevante
Nu este aplicabil
5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE
5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională
Proiectul de lege nu are ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.
5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE
Proiectul de lege nu are ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.
6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ
Întru respectarea prevederilor Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative și ale Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul de act normativ va fi publicat pe pagina web oficială a Parlamentului www.parlament.md .
7. Concluziile expertizelor
Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei juridice și anticorupție în conformitate cu art. 36 și art. 37 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017 în procesul desfășurării procesului de avizare.
8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Proiectul de lege se încadrează în categoria actelor legislative organice prin prisma conținutului și specificului de reglementare a relațiilor economice. După adoptarea proiectului de lege, Guvernul, va aduce actele sale normative în concordanță cu prevederile prezentului proiect de lege

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Aprobarea proiectului de lege pentru modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior, nu implică modificarea, abrogarea sau aprobarea altor acte normative.

Deputați în Parlament:

U. Odnoștenco