



**Președintele Parlamentului
Republicii Moldova**

De difuzat deputaților.

Spre avizare:

- Comisiilor permanente,
- Guvernului RM,
- Centrului Național Anticorupție,
- Direcției generale juridice – conform Regulamentului.

Comisiei pentru economie, buget și finanțe,
Comisiei pentru agricultură și industrie
alimentară – în baza avizelor de prezentat
raportul în Parlament.



Parlamentul
Republicii Moldova

RM 15/02- 05

11 februarie 2026

**Deputat în Parlamentul
Republicii Moldova**

**Biroul Permanent al
Parlamentului Republicii Moldova**

În conformitate cu articolul 73 din Constituția Republicii Moldova și articolul 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege privind lanțurile scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare.

Anexă: Proiectul de lege – 11 file
Nota de fundamentare – 12 file

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr. <u>21</u>	
" <u>11</u> " <u>02</u>	20 <u>26</u>
Ora _____	

Deputați în Parlament

Radu Maresan

V. Belous

Trubea Alexandru

Baraboi. #

Macori Shelo

Potirniche Maxim

Bergh

Chiriac

Ilie Ionel

L E G E
privind lanțurile scurte de aprovizionare cu produse
agroalimentare

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Capitolul I
Dispoziții generale

Articolul 1. Obiectul reglementării

(1) Prezenta lege stabilește cadrul juridic pentru promovarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare în Republica Moldova.

(2) Prezenta lege reglementează, în principal:

- a) organizarea și funcționarea lanțurilor scurte de aprovizionare;
- b) identificarea și informarea consumatorilor privind participarea operatorilor economici, a punctelor de vânzare și a unităților de alimentație publică la lanțuri scurte de aprovizionare;
- c) facilitarea accesului operatorilor implicați în lanțuri scurte la piață, pe baza unor reguli de transparență și tratament egal;
- d) intervențiile pentru dezvoltarea lanțurilor scurte;
- e) integrarea criteriilor relevante în achizițiile publice;
- f) coordonarea instituțională, implementarea și monitorizarea prezentei legi.

Articolul 2. Scopul și obiectivele prezentei legi

(1) Scopul prezentei legi este dezvoltarea unui sistem alimentar durabil și rezilient, care să reducă impactul asupra mediului și să contribuie la dezvoltarea regională echilibrată, prin promovarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare.

(2) În vederea atingerii scopului prevăzut la alin. (1), prezenta lege urmărește, în special, următoarele obiective:

- a) reducerea amprente de carbon și a altor impacturi negative asupra mediului asociate producției, procesării, ambalării, transportului și comercializării produselor agroalimentare;
- b) reducerea risipei alimentare și utilizării ineficiente a resurselor naturale;

c) facilitarea accesului producătorilor și altor operatori economici care participă la lanțuri scurte de aprovizionare la comercianți și consumatori;

d) consolidarea rezilienței și securității alimentare prin diversificarea surselor de aprovizionare și scurtarea lanțurilor logistice;

e) creșterea transparenței față de consumatori cu privire la originea, caracteristicile de mediu și de sustenabilitate ale produselor agroalimentare;

f) orientarea intervențiilor către obiective de mediu, climă și dezvoltare regională, cu respectarea normelor privind ajutorul de stat și a obligațiilor internaționale ale Republicii Moldova.

Articolul 3. Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică raporturilor juridice dintre producători, grupuri/organizații de producători, procesatori, comercianți și unități de alimentație publică ce participă la lanțuri scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare.

(2) Prezenta lege se aplică:

a) vânzărilor către consumatorul final, cât și

b) livrărilor către comercianți și unități de alimentație publică.

Articolul 4. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, termenii se definesc după cum urmează:

a) lanț scurt de aprovizionare – lanț de aprovizionare cu produse agroalimentare în care numărul intermediarilor între producătorul primar (individual sau prin forme asociative) și consumatorul final nu depășește un singur intermediar.

b) produs agroalimentar comercializat prin lanț scurt – produs agricol sau alimentar plasat pe piață care este furnizat către puncte de vânzare și/sau unități de alimentație publică printr-un lanț scurt de aprovizionare, în categoriile și în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului în scopul aplicării prezentei legi.

c) logo oficial – semn distinctiv, înregistrat conform legislației, utilizat pentru identificarea punctelor de vânzare și/sau a unităților de alimentație publică care participă la lanțuri scurte de aprovizionare, în condițiile prezentei legi.

d) operator din lanț scurt de aprovizionare – producător primar, procesator, comerciant, unitate de alimentație publică sau alt operator

economic înscris în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare, în condițiile prezentei legi;

e) intermediar – operator economic care cumpără și revinde produsul agroalimentar în cadrul lanțului de aprovizionare, fără a fi producător primar; nu se consideră intermediar prestatorii de servicii logistice (transport, depozitare, manipulare) care nu dobândesc dreptul de proprietate asupra produsului și nu îl revând. Procesatorul nu este considerat intermediar dacă procesează materia primă proprie sau procesarea reprezintă o acțiune de prestare de servicii către producătorul primar, cel din urmă deținând controlul asupra produsului și condițiilor de comercializare. Grupul/organizația de producători prin intermediul căreia membrii realizează procesarea/comercializarea produselor agroalimentare nu este considerată intermediar. Această prevedere este valabilă și în cazul procesării/comercializării prin intermediul membrilor parteneriatului.

f) punct de vânzare – spațiu fizic sau platformă electronică în care se comercializează produse agroalimentare către consumatori sau alți cumpărători, inclusiv unități comerciale, piețe agroalimentare și platforme de comerț electronic.

Articolul 5. Principiile de reglementare

Aplicarea prezentei legi se bazează pe următoarele principii:

a) transparența și previzibilitatea relațiilor contractuale de-a lungul lanțului de aprovizionare;

b) tratamentul egal și nediscriminatoriu al operatorilor economici;

c) proporționalitatea măsurilor de reglementare și aplicarea acestora pe baza unor criterii obiective;

d) încurajarea cooperării între producători și ceilalți operatori din lanțul de aprovizionare;

e) protecția intereselor consumatorilor, inclusiv prin informare corectă și prevenirea practicilor înșelătoare;

f) protecția mediului și reducerea amprente de carbon în sistemul agroalimentar, inclusiv prin scurtarea lanțurilor de aprovizionare și utilizarea eficientă a resurselor;

g) dezvoltarea regională echilibrată și menținerea activităților economice în zonele rurale, prin creșterea valorii adăugate reținute la nivel local;

h)respectarea cadrului legal aplicabil în domeniul concurenței, ajutorului de stat și angajamentelor internaționale.

Capitolul II

Organizarea și identificarea lanțurilor scurte de aprovizionare

Articolul 6. Logo oficial pentru lanțurile scurte de aprovizionare

(1) Se instituie un logo oficial pentru lanțuri scurte de aprovizionare, respectiv unul sau mai multe semne distinctive grafice, destinat(e) identificării punctelor de vânzare sau unităților de alimentație publică care participă la lanțuri scurte de aprovizionare.

(2) Logo-ul oficial poate fi utilizat, după caz:

a) pe elementele de semnalizare exterioară și interioară ale punctelor de vânzare și unităților de alimentație publică;

b) pe panouri, afișe, etichete de raft, meniuri, materiale informative și promoționale aferente punctelor de vânzare și unităților de alimentație publică;

c) în comunicările publice și materialele de promovare elaborate de autoritățile administrației publice și de alte entități implicate în promovarea lanțurilor scurte de aprovizionare.

(3) Dreptul de utilizare a logo-ului oficial se acordă punctelor de vânzare sau unităților de alimentație publică înscrise în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare. Logo-ul poate fi utilizat de operatorul care administrează punctele de vânzare sau unitățile de alimentație publică numai în legătură cu acestea, în condițiile prezentei legi.

(4) Logo-ul oficial nu se aplică pe produse sau pe ambalajele acestora.

(5) Modelul logo-ului, condițiile generale de utilizare, criteriile minime pentru acordare, reînnoire, suspendare și retragere a dreptului de utilizare, precum și cerințele minime de evidență și trasabilitate se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(6) Utilizarea logo-ului oficial cu încălcarea prevederilor prezentei legi și ale actelor normative subordonate acesteia atrage răspundere în condițiile legislației.

Articolul 7. Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare

(1) Guvernul instituie Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare, administrat de autoritatea competentă.

(2) În Registru se înregistrează, la cerere, operatorii din lanțuri scurte de aprovizionare, inclusiv producătorii, grupurile de producători, organizațiile de producători, procesatorii, comercianții și unitățile de alimentație publică, în condițiile prezentei legi.

(3) În Registru se înregistrează, după caz, punctul de vânzare sau unitatea de alimentație publică prin care operatorul înscris comercializează sau oferă spre consum produse agroalimentare în lanțuri scurte de aprovizionare, în vederea utilizării logo-ului oficial potrivit art. 6.

(4) Înscrierea în Registru confirmă eligibilitatea operatorului de a participa la mecanismele prevăzute de prezenta lege și de actele normative subordonate acesteia, inclusiv de a solicita acordarea dreptului de utilizare a logo-ului oficial pentru punctele de vânzare și/sau unitățile de alimentație publică înregistrate potrivit alin. (3), în condițiile prezentei legi.

(5) Criteriile și procedura de înscriere și înregistrare, obligațiile celor înscriși, condițiile de suspendare și radiere, precum și modul de publicare a informațiilor din Registru se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

(6) Partea publică a Registrului este disponibilă pe pagina web a autorității competente, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal și a secretului comercial.

Articolul 8. Condiții generale pentru utilizarea logo-ului oficial

(1) Punctul de vânzare sau unitățile de alimentație publică cărora li s-a acordat dreptul de utilizare a logo-ului oficial au obligația:

a) să asigure informarea corectă a consumatorilor privind participarea la lanțuri scurte de aprovizionare;

b) să păstreze evidențele minime necesare pentru a demonstra aprovizionarea prin lanțuri scurte de aprovizionare, în condițiile prezentei legi.

(2) Guvernul aprobă prin hotărâre cerințele și regulile necesare aplicării alin. (1), inclusiv:

- a) cerințele minime de trasabilitate și evidență pentru produse agroalimentare;
- b) modul de demonstrare a aprovizionării prin lanțuri scurte de aprovizionare;
- c) reguli de informare a consumatorilor și de prevenire a utilizării înșelătoare a logo-ului oficial.

(3) Nerespectarea obligațiilor prevăzute la alin. (1) poate constitui temei pentru suspendarea sau retragerea dreptului de utilizare a logo-ului oficial, în condițiile hotărârii Guvernului.

Capitolul III

Accesul produselor din lanțuri scurte de aprovizionare la comerțul cu amănuntul și la piețele agroalimentare

Articolul 9. Transparența procedurilor comercianților și examinarea ofertelor

(1) Comercianții care comercializează produse agroalimentare depun diligența necesară pentru a asigura examinarea efectivă a ofertelor de furnizare prezentate de operatori care participă la lanțuri scurte de aprovizionare, în categoriile relevante, în măsura în care există ofertă disponibilă care corespunde cerințelor de calitate și siguranță alimentară și condițiilor comerciale uzuale pe piață.

(2) Comercianții care operează unități comerciale încadrate în categoriile B, C și D, potrivit anexei nr. 5 la Legea nr. 231/2010, adoptă și aplică proceduri interne scrise privind selecția și evaluarea furnizorilor de produse agroalimentare, bazate pe criterii obiective și transparente.

(3) Procedurile prevăzute la alin. (2) includ cel puțin:

- a) criteriile principale de selecție și evaluare a furnizorilor;
- b) modalitatea de depunere a ofertelor și lista documentelor minime solicitate;
- c) termene orientative pentru examinarea ofertelor.

(4) În cadrul procedurilor prevăzute la alin. (2), comercianții pot utiliza criterii legate de trasabilitate, calitate, sustenabilitate și organizarea lanțului de aprovizionare (inclusiv lanț scurt), cu condiția ca acestea să fie relevante și aplicate uniform furnizorilor aflați în situații comparabile.

(5) Comercianții pun la dispoziția furnizorilor interesați informațiile esențiale prevăzute la alin. (3), prin publicare pe pagina web proprie sau prin alte mijloace accesibile.

(6) La solicitarea operatorilor înscrși în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare, comercianții prevăzuți la alin. (2) recepționează și înregistrează ofertele și comunică un răspuns scris, motivat succint, în termen de cel mult 10 zile calendaristice de la primirea ofertei.

(7) Comercianții nu pot adopta sau menține practici ori criterii de selecție care, fără justificare obiectivă, exclud sistematic sau fac excesiv de dificil accesul operatorilor înscrși în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare la procedurile prevăzute la alin. (2).

Articolul 10. Informarea consumatorilor și facilitarea accesului la spații de comercializare

(1) Comercianții, administrațiile piețelor agroalimentare și unitățile de alimentație publică vor asigura informarea consumatorilor privind participarea la lanțuri scurte de aprovizionare și privind aprovizionarea cu produse agroalimentare comercializate prin lanț scurt, inclusiv prin elemente de recunoaștere, materiale informative și marcaje la raft/meniu, în condițiile de utilizare a logo-ului oficial, potrivit prezentei legi.

(2) Administrațiile piețelor agroalimentare și autoritățile administrației publice locale pot adopta măsuri pentru facilitarea accesului operatorilor înscrși în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare la spațiile de comercializare, prin reguli și proceduri transparente stabilite în regulamentele piețelor și/sau în deciziile autorităților competente.

Articolul 11. Relațiile contractuale dintre operatori

(1) Prezenta lege se aplică fără a aduce atingere legislației care reglementează relațiile contractuale din lanțul de aprovizionare agricol și alimentar, inclusiv normelor privind prevenirea și combaterea practicilor comerciale neloiale.

(2) Prevederile prezentului capitol se aplică în mod complementar, în măsura în care urmăresc facilitarea accesului operatorilor din lanțuri scurte la piață și informarea consumatorilor, în condițiile prezentei legi.

(3) Autoritatea competentă în domeniul practicilor comerciale nelociale exercită controlul și aplică sancțiunile prevăzute de legislația specială, inclusiv în raport cu operatorii participanți la lanțuri scurte de aprovizionare.

Capitolul IV

Intervențiile pentru lanțurile scurte de aprovizionare

Articolul 12. Principii generale privind intervențiile

(1) Intervențiile destinate operatorilor implicați în lanțuri scurte de aprovizionare se acordă în conformitate cu legislația națională, precum și cu angajamentele internaționale ale Republicii Moldova.

(2) Intervențiile se proiectează astfel încât:

a) să contribuie la atingerea obiectivelor de mediu, dezvoltare regională și dezvoltare rurală;

b) să fie proporționale și limitate la nivelul necesar pentru atingerea acestor obiective;

c) să se aplice pe baza unor criterii obiective, transparente și aplicate uniform operatorilor aflați în situații comparabile.

(3) În cazul în care măsurile de sprijin intră sub incidența legislației privind ajutorul de stat, acestea se instituie și se acordă numai în temeiul schemelor sau măsurilor aprobate potrivit legii.

Articolul 13. Tipuri generale intervenții

(1) În vederea dezvoltării lanțurilor scurte de aprovizionare pot fi instituite intervenții care vizează, în special:

a) investiții în active și infrastructuri necesare producției, procesării, depozitării, ambalării, transportului și comercializării produselor agroalimentare aprovizionate și comercializate prin lanțuri scurte de aprovizionare;

b) proiecte de cooperare operațională între operatori, inclusiv soluții comune de colectare, sortare, depozitare, distribuție sau logistică;

c) instruire, consultanță și asistență tehnică relevante pentru funcționarea lanțurilor scurte de aprovizionare;

d) activități de informare și promovare privind participarea la lanțuri scurte de aprovizionare, inclusiv prin utilizarea logo-ului oficial, în condițiile prezentei legi;

e) măsuri fiscale sau tarifare, în măsura în care sunt instituite prin acte normative speciale.

(2) Condițiile de eligibilitate, formele de intervenții, limitele și procedurile aplicabile se stabilesc prin actele normative corespunzătoare, potrivit legii.

Articolul 14. Coordonare și conformare în domeniul ajutorului de stat

(1) Autoritățile publice care inițiază sau implementează intervenții în temeiul prezentei legi asigură conformarea acestora cu legislația privind ajutorul de stat.

(2) Autoritatea națională competentă în domeniul ajutorului de stat exercită atribuțiile prevăzute de legislația specială în raport cu măsurile de sprijin instituite în temeiul prezentei legi.

Capitolul V

Integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare în achizițiile publice

Articolul 15. Temeiul și obiectivele integrării

(1) În achizițiile de produse agroalimentare și/sau servicii de alimentație publică, autoritățile contractante pot integra elemente legate de lanțuri scurte de aprovizionare, în condițiile Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

(2) În aplicarea criteriului de atribuire „cel mai bun raport calitate-preț” sau „cel mai bun raport calitate-cost”, autoritatea contractantă poate acorda punctaj suplimentar ofertelor care integrează elemente suplimentare de sustenabilitate, inclusiv contribuția la dezvoltarea regională echilibrată și integrarea într-un lanț de aprovizionare scurt, în condițiile art. 26 alin. (6¹) din Legea nr. 131/2015.

(3) Elementele prevăzute la alin. (1)–(2) pot urmări reducerea impactului asupra mediului și susținerea dezvoltării regionale echilibrate, în măsura în care sunt relevante și verificabile în raport cu obiectul contractului, în condițiile Legii nr. 131/2015.

Articolul 16. Modalități de includere

(1) Elementele legate de lanțurile scurte de aprovizionare pot fi incluse, după caz, prin specificații tehnice, criterii de atribuire și/sau condiții de executare a contractului, în conformitate cu Legea nr. 131/2015.

(2) Cerințele și criteriile prevăzute la alin. (1) se formulează astfel încât să fie legate de obiectul contractului și verificabile.

(3) Înscrierea în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare și/sau utilizarea logo-ului oficial poate fi acceptată, după caz, ca mijloc de probă, fără a exclude alte documente echivalente prevăzute în documentația de atribuire.

Articolul 17. Ghiduri și consolidarea capacităților

(1) Guvernul, prin autoritățile competente în domeniul agriculturii și al achizițiilor publice, elaborează ghiduri și modele orientative de documentații de atribuire pentru achizițiile publice de produse agroalimentare și servicii de alimentație publică, care să includă recomandări privind integrarea criteriilor de sustenabilitate și a elementelor legate de lanțurile scurte de aprovizionare.

(2) Autoritățile prevăzute la alin. (1) organizează activități de formare și informare pentru autoritățile contractante, în vederea aplicării corecte a criteriilor de mediu și lanț scurt de aprovizionare, cu respectarea legislației în domeniul achizițiilor publice, al concurenței și al ajutorului de stat.

Capitolul VI

Coordonare instituțională, implementare și monitorizare

Articolul 18. Autoritatea competentă și cooperarea interinstituțională

(1) În sensul prezentei legi, autoritatea competentă este Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.

(2) Autoritatea competentă asigură coordonarea generală a implementării prezentei legi.

(3) În aplicarea prezentei legi, autoritatea competentă cooperează, după caz, cu autoritățile publice centrale și locale competente, inclusiv cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, Agenția Achiziții Publice, Consiliul Concurenței și alte autorități relevante.

Articolul 19. Programul național privind lanțurile scurte de aprovizionare

(1) În vederea implementării prezentei legi, Guvernul va include în Programul strategic al politicii agricole intervenții de dezvoltare a lanțurilor scurte de aprovizionare.

(2) Programul național stabilește, după caz, obiectivele, direcțiile de intervenție și instrumentele de implementare, inclusiv acțiuni de informare, formare și promovare, precum și măsuri de sprijin corelate cu politicile publice relevante, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii care sunt operatori ai lanțurilor scurte de aprovizionare, în condițiile art. 12–14.

Articolul 20. Monitorizare și raportare

(1) Autoritatea competentă monitorizează aplicarea prezentei legi și, în acest scop, poate colecta de la autoritățile publice și de la operatorii economici înscriși în Registru date agregate relevante.

(2) Autoritatea competentă elaborează anual un raport de monitorizare privind implementarea prezentei legi, care se publică pe pagina sa oficială.

Articolul 21. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi

Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea administrativă în conformitate cu legislația în vigoare.

Capitolul VII

Dispoziții finale și tranzitorii

Articolul 22. Intrarea în vigoare

(1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 9 luni de la data publicării.

(2) În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Guvernul:

a) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;

c) va asigura elaborarea și aprobarea actelor normative prevăzute de prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Notă de fundamentare la proiectul de lege privind lanțurile scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare
1.Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Prezentul proiect de lege a fost elaborat de către deputații Radu Marian, Victoria Belous, Alic Baraboi, Ilie Ionaș, Stela Macari și Maxim Potîrniche și Alexandr Trubca.
2.Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ
<i>2.1 Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ</i>
Proiectul Legii privind lanțurile scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare este elaborat în contextul angajamentelor Republicii Moldova de aproximare la standardele și practicile Uniunii Europene, precum și al necesității de modernizare a organizării lanțului agroalimentar și de creștere a accesului operatorilor la canale eficiente de comercializare. La nivelul Uniunii Europene, conceptul de „lanț scurt de aprovizionare” este definit în cadrul Regulamentului (UE) nr. 1305/2013 privind sprijinul pentru dezvoltare rurală, ca lanț de aprovizionare care implică un număr limitat de operatori economici angajați în activități de cooperare și dezvoltare economică locală, cu relații geografice și sociale strânse între producători, procesatori și consumatori. Această referință UE oferă o bază conceptuală relevantă pentru definirea și operaționalizarea cadrului național dedicat lanțurilor scurte, inclusiv prin instrumente de guvernanță, trasabilitate și informare corectă a consumatorilor. Necesitatea intervenției normative este susținută și de direcțiile de politici publice asumate în Programul de activitate al Guvernului „UE, PACE, DEZVOLTARE”, care include obiective privind creșterea competitivității economice și a exporturilor, inclusiv „majorarea valorii produselor și serviciilor autohtone exportate până la cel puțin 50% din Produsul Intern Brut...”, precum și direcții privind „promovarea noilor lanțuri de aprovizionare, inclusiv a lanțurilor scurte...”. Totodată, sectorial, Strategia Națională de dezvoltare agricolă și rurală pentru anii 2023-2030, aprobată prin HG nr. 56/2023, în cadrul obiectivului general 2 „Dezvoltarea industriei alimentare și diversificarea piețelor” are stabilită drept prioritate susținerea micilor producători prin asigurarea circuitului agroalimentar scurt și promovarea culturii de consum al produselor autohtone prin asigurarea conștientizării consumatorului privind dezvoltarea economiei locale. În acest cadru, proiectul de lege urmărește să creeze un mecanism național coerent și aplicabil pentru organizarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare, facilitarea accesului operatorilor la piață prin transparența procedurilor comerciale și instrumente de implementare, precum și o bază pentru măsuri de sprijin și programare, în

concordanță cu direcția de modernizare și competitivitate prevăzută de documentele de politici publice.

2.2 Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

A. Context general și problema de politică publică. În prezent, cadrul normativ național nu definește și nu operaționalizează conceptul de lanț scurt de aprovizionare ca instrument de politică publică și mecanism de organizare a pieței agroalimentare, deși acest instrument este utilizat pe scară largă în Uniunea Europeană pentru a facilita relații comerciale mai directe, cooperare între operatori, trasabilitate și acces la piață pentru producători și procesatori mici și mijlocii, fapt ce ar conduce nemijlocit la dezvoltarea regională/rurală. Lipsa acestui concept funcțional și a instrumentelor aferente (registru, reguli minime, identificare la punct/unitate) contribuie la menținerea unui decalaj între capacitatea de producție și accesul stabil la canalele moderne de comercializare (retail modern și HoReCa).

B. Canal de distribuție vs. marketing (instrumentele existente nu sunt suficiente). În Republica Moldova există inițiative de promovare a produselor autohtone (branding) și programe de suport pentru IMM (granturi, investiții, consultanță). Aceste instrumente sunt utile, însă ele acționează preponderent asupra capacității de producție și asupra promovării, fără a construi un canal de distribuție funcțional către retail/HoReCa. Brandingul indică „originea” sau „identitatea” produsului, dar nu creează proceduri de listare, reguli de interacțiune comercială, predictibilitate logistică și feedback sistematic. Proiectul de lege are un rol diferit: urmărește organizarea canalului de distribuție (lanțuri scurte), iar inițiativele de marketing existente pot completa acest canal, fără a-l substitui.

C. Bariere procedurale și asimetrii de informație în relația cu retailul/HoReCa. Accesul operatorilor mici și mijlocii la retailul modern și HoReCa este afectat de bariere care țin de asimetrie procedurală și informațională: lipsa unor canale standard de depunere a ofertelor, acces limitat la criterii interne de selecție și termene neclare de examinare/feedback. Chiar dacă legislația privind practicile comerciale neloiale (transpunerea Directivei (UE) 2019/633) este esențială pentru prevenirea și sancționarea abuzurilor, aceasta intervine în principal după stabilirea relației comerciale. Proiectul de lege urmărește să completeze cadrul existent prin mecanisme precontractuale de transparență procedurală (proceduri scrise, criterii accesibile, termene și răspuns motivat la ofertă), reducând riscul ca accesul la raft/contractare să depindă de practici informale și nu de criterii obiective.

D. Consumatorul: informare verificabilă, încredere și prevenirea afirmațiilor înșelătoare. Pe piață există cerere în creștere pentru

trasabilitate, prospețime și siguranță, însă consumatorul nu dispune de un instrument simplu și verificabil care să indice unde există puncte/unități ce operează efectiv cu aprovizionare în circuit scurt. În paralel, sunt frecvente afirmații de marketing greu verificabile („direct”, „local”, „natural”), care pot induce în eroare și erodează încrederea în inițiativele legitime. Proiectul propune o soluție proporțională: logo la nivel de punct/unitate, nu pe produs, cu reguli minime de evidență și informare corectă stabilite în actele subordonate, pentru a preveni utilizarea înșelătoare și a oferi consumatorului informație utilă la locul cumpărării/consumului.

E. Monetizarea investițiilor publice și private, prin transformarea capacității de producție în vânzări recurente. Programele de sprijin pentru IMM contribuie la modernizarea capacităților, dar fără acces predictibil la canale comerciale, o parte din investiții rămâne sub-monetizată: echipamente și modernizări finanțate nu generează pe deplin contracte recurente și vânzări stabile dacă operatorul nu poate intra într-un proces previzibil de listare/contractare și nu are o rută logistică viabilă. Proiectul de lege creează „puntea” între investiție și piață prin instrumente de piață (proceduri, registru, mecanism de identificare la punct/unitate), care sporesc probabilitatea ca modernizările să se transforme în venituri stabile și creștere economică în teritoriu.

F. Reziliență, securitate alimentară și stabilitate în aprovizionare. Un canal de distribuție mai bine organizat, cu intermediere limitată și trasabilitate minimă, contribuie la reziliența sistemului agroalimentar în fața șocurilor logistice și la capacitatea de reacție la variații de cerere și sezonabilitate. Lanțurile scurte, susținute de cooperare operațională și logistică adecvată, pot contribui la reducerea risipei alimentare prin livrări planificate și consolidarea fluxurilor, ceea ce este relevant pentru stabilitatea pieței și pentru obiectivele de sustenabilitate.

G. Cadrul normativ existent și lacunele care justifică intervenția dedicată. Cadrul normativ existent acoperă segmente relevante, dar nu creează un mecanism integrat pentru lanțurile scurte: legislația comerțului interior nu instituie un standard minim de transparență procedurală pentru retailul modern; legislația achizițiilor publice (Legea nr. 131/2015) permite integrarea elementelor de sustenabilitate/dezvoltare regională/lanț scurt, însă lipsește definirea conceptului și un cadru sectorial coerent (ghiduri, modele orientative) care să faciliteze aplicarea consecventă; legislația privind cooperativele și formele asociative oferă baza juridică pentru asociere, dar nu conectează asocierea la un mecanism practic de acces procedural la canale moderne și la informare verificabilă a consumatorului la punct/unitate. Proiectul de lege vine să acopere aceste lacune prin definirea conceptului, instituirea registrului și a logo-ului la punct/unitate, reguli de transparență pentru retail și guvernare/monitorizare.

H. Necesitatea unui document de politici dedicat (Program național multianual). În prezent lipsește un document de politici publice dedicat care să asigure viziune multianuală, coordonare interinstituțională și alinierea

instrumentelor existente (sprijin IMM, scheme de ajutor de stat, cooperare, informare consumator, achiziții publice) într-un singur cadru de implementare și monitorizare. Proiectul de lege prevede aprobarea unui Program național multianual privind dezvoltarea lanțurilor scurte, ca instrument de implementare și coordonare, inclusiv pentru a stabili prioritatea intervențiilor și stabilirea indicatorilor de progres.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1 Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Obiectiv general. Proiectul de lege urmărește să creeze un cadru normativ dedicat organizării și funcționării lanțurilor scurte de aprovizionare ca și canal de distribuție, cu efecte asupra accesului operatorilor la piață, informării consumatorilor și valorificării investițiilor în sectorul agroalimentar, în corelare cu obiectivele de sustenabilitate și dezvoltare regională/rurală.

Obiective specifice.

- a) reducerea barierelor procedurale de acces la retail/HoReCa pentru operatorii mici și mijlocii prin reguli de transparență și termene previzibile;
- b) crearea unui mecanism verificabil de informare a consumatorilor la nivel de punct/unitate (fără etichetare pe produs);
- c) instituirea unui cadru de guvernanta și monitorizare (autoritate competentă, program național, raportare);
- d) crearea bazei pentru măsuri de sprijin țintite și, după caz, scheme de sprijin aprobate potrivit legislației aplicabile;
- e) valorificarea cadrului existent al achizițiilor publice (Legea nr. 131/2015) pentru integrarea elementelor de sustenabilitate, dezvoltare regională și lanț scurt.

Principalele prevederi ale proiectului și elementele noi.

1) Definirea juridică a conceptului de lanț scurt (instrument nou în cadrul național). Proiectul definește lanțul scurt prin criteriul verificabil „maximum un intermediar” între producătorul primar și consumatorul final. Definițiile conexe (intermediar, operator, punct de vânzare/unitate de alimentație publică) sunt concepute astfel încât să permită aplicare și control, iar detaliile operaționale sunt delegate actelor subordonate (HG).

2) Registrul național – mecanism de evidență și eligibilitate (operatori + puncte/unități). Se instituie Registrul național al lanțurilor scurte ca instrument de implementare, care include:

- înscrierea operatorilor (producători, procesatori, comercianți, HoReCa etc.);
- înregistrarea punctelor de vânzare și a unităților de alimentație publică prin care se operează în circuit scurt.

Registrul funcționează ca bază pentru aplicarea mecanismelor legii (inclusiv utilizarea logo-ului oficial) și pentru monitorizarea implementării.

3) Logo oficial aplicat la nivel de punct/unitate (nu pe produs) și informare verificabilă a consumatorului. Proiectul instituie un logo oficial utilizat exclusiv pentru identificarea punctelor de vânzare și unităților HoReCa participante. Logo-ul nu se aplică pe produse sau pe ambalaje, reducând sarcina administrativă și riscul de inducere în eroare la nivel de produs. Condițiile de utilizare, cerințele minime de evidență/trasabilitate și regulile de informare a consumatorilor se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, pentru a menține flexibilitatea și proporționalitatea.

4) Acces procedural la retailul modern: transparență, criterii și termene. Proiectul introduce un set minim de reguli pentru comercianții din unități comerciale încadrate în categoriile B, C și D (anexa nr. 5 la Legea nr. 231/2010):

- proceduri interne scrise de selecție și evaluare a furnizorilor;
- publicarea informațiilor esențiale (criterii, documente minime, termene orientative);
- înregistrarea ofertelor și răspuns motivat succint într-un termen stabilit de lege.

Această soluție nu instituie cote/obligații cantitative de listare, ci creează un cadru predictibil de intrare în proces, reducând asimetriile de informație.

5) Piețe agroalimentare și facilitarea accesului la spații de comercializare.

Proiectul prevede posibilitatea adoptării de reguli și proceduri transparente de facilitare a accesului operatorilor înscrși în Registru la spații de comercializare în piețe, fără a impune cote obligatorii și fără a crea bariere nejustificate.

6) Măsuri de sprijin: principii și tipuri generale (bază pentru intervenții țintite).

Proiectul stabilește principii și tipuri generale de măsuri de sprijin pentru dezvoltarea lanțurilor scurte (investiții/logistică/cooperare operațională/digitalizare/informare), cu condiționare de respectarea legislației aplicabile (inclusiv ajutor de stat, după caz). Detalierea formelor, eligibilității și procedurilor urmează să fie realizată prin acte normative și, după caz, scheme de sprijin aprobate potrivit legii.

7) Integrarea în achizițiile publice și valorificarea cadrului existent (Legea 131/2015). Proiectul stabilește expres că elementele de lanț scurt pot fi integrate în achizițiile publice de produse agroalimentare și/sau servicii de alimentație publică, inclusiv prin mecanismul de punctaj suplimentar pentru sustenabilitate/dezvoltare regională/lanț scurt, conform art. 26 alin. (6¹) din Legea nr. 131/2015. Sunt prevăzute și ghiduri/modele orientative pentru aplicare consecventă.

8) Guvernanta, implementare și monitorizare: autoritate competentă, program național, raportare. Proiectul desemnează autoritatea competentă (MAIA) pentru coordonare, prevede posibilitatea aprobării unui Program național multianual și instituie obligații de monitorizare și raportare

periodică. Aceste elemente sunt noi în sensul că creează un mecanism instituțional care poate alinia măsurile existente și viitoare.

3.2 Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

Alternativa 1: Menținerea status quo-ului (fără intervenție normativă dedicată lanțurilor scurte).

Această opțiune presupune continuarea funcționării exclusiv pe baza instrumentelor existente (inițiative de branding, programe generale pentru IMM, legislație sectorială separată). Ea nu răspunde însă la problema structurală identificată: lipsa unui canal de distribuție funcțional și predictibil către retail/HoReCa, lipsa unui mecanism verificabil de informare a consumatorilor la nivel de punct/unitate și lipsa unor reguli procedurale minimale care să reducă barierele de intrare pentru operatorii mici și mijlocii. În consecință, investițiile publice și private riscă să rămână parțial sub-monetizate, iar accesul la piață va continua să depindă în mod semnificativ de factori informali și de asimetrii procedurale.

Alternativa 2: Consolidarea exclusivă a inițiativelor de branding „produs autohton/local”, fără instrumente de piață.

Brandingul de origine poate crește vizibilitatea produselor și poate influența preferințele consumatorilor, însă nu creează un canal de distribuție funcțional și nu rezolvă barierele procedurale de acces la retail/HoReCa. În plus, promovarea „produsului autohton/local” nu țintește în mod obligatoriu producătorul primar, care este actorul cel mai vulnerabil în lanțul valoric, cu capacitate redusă de negociere și cu acces limitat la consumator în lipsa unor mecanisme procedurale și logistice. Fără reguli de transparență, fără feedback la oferte și fără instrumente de conectare la canalele moderne, beneficiile brandingului pot fi captate preponderent de operatori mai puternici din lanț (intermediari, procesatori mari, retail), în timp ce producătorii mici rămân cu acces redus la piață. Proiectul propus tratează lanțurile scurte ca instrument de distribuție și transparență, care poate fi complementar inițiativelor de branding existente, fără a le substitui.

Alternativa 3: Introducerea cotelor obligatorii la raft / obligații cantitative de listare.

Această opțiune ar presupune impunerea prin lege a unor procente minime (spațiu la raft/sortiment) și ar transfera asupra comercianților obligații cantitative dificil de calibrat și de controlat. O astfel de soluție este predispusă la distorsiuni de piață și costuri ridicate de conformare (sau conformare formală), necesitând un aparat de control complex și generând riscuri semnificative de litigii. În plus, impunerea cotelor obligatorii este vulnerabilă din perspectiva angajamentelor internaționale ale Republicii Moldova (inclusiv cadrul OMC) și a logicii de aliniere la normele UE privind nediscriminarea și concurența, fiind ușor contestabilă ca măsură care afectează condițiile de concurență pe piață. În locul cotelor, proiectul propune o abordare proporțională: transparență procedurală, mecanisme

verificabile (registru, logo la punct/unitate) și instrumente de sprijin țintite, care creează stimulente de piață fără impuneri cantitative.

Alternativa status quo nu rezolvă lacunele structurale, alternativa de branding exclusiv nu garantează accesul producătorului primar la piață, iar alternativa cotelor obligatorii este excesivă, dificil de implementat și ușor contestabilă. Proiectul de lege propune o soluție proporțională și aplicabilă: organizarea canalului de distribuție prin reguli procedurale, instrumente verificabile de informare a consumatorului și cadrul pentru măsuri de sprijin țintite.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Proiectul nu presupune crearea unor instituții noi, fiind valorificate structurile existente. Impactul asupra sectorului public este preponderent organizatoric și constă în administrarea Registrului național, elaborarea actelor subordonate și coordonarea implementării.

Cadrul instituit va contribui, pe termen mediu și lung, la consolidarea capacității administrative și la eficientizarea politicilor publice în domeniul agroalimentar și al dezvoltării rurale.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Proiectul de lege nu generează impact financiar direct asupra bugetului public național, întrucât nu instituie obligații de plată, alocări bugetare sau mecanisme financiare obligatorii.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Impactul asupra sectorului privat este predominant pozitiv, în special pentru producătorii mici și mijlocii și pentru întreprinderile mici și mijlocii.

Proiectul facilitează accesul la piață prin reguli de transparență și proceduri previzibile, fără a institui cote obligatorii sau obligații disproportionate. Costurile de conformare sunt limitate și rezonabile.

4.4. Impactul social

Proiectul are un impact social indirect pozitiv, prin susținerea producătorilor locali și consolidarea activităților economice în mediul rural.

Prin facilitarea accesului la piață și creșterea transparenței pentru consumatori, se contribuie la stabilizarea veniturilor producătorilor și la creșterea încrederii în produsele autohtone.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Proiectul de lege nu are un impact asupra datelor cu caracter personal.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Proiectul nu generează riscuri explicite de discriminare pe criterii de gen, vârstă, etnie sau statut social.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

Măsurile normative propuse nu urmăresc transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

Proiectul va fi supus consultărilor publice după înregistrare cu includerea în procedura legislativă. Totodată, va fi plasat pe pagina oficială a Parlamentului.

7. Concluziile expertizelor

Proiectul va fi supus expertizei anticorupție în conformitate cu art.36 din Legea cu privire la actele normative nr.100/2017, fiind solicitată efectuarea expertizei anticorupție de către Centrul Național Anticorupție. Informația privind rezultatele expertizei anticorupție va fi inclusă după recepționarea raportului de expertiză anticorupție în sinteza obiecțiilor și propunerilor/recomandărilor la proiectul de lege.

Proiectul de lege urmează a fi supus expertizei juridice în conformitate cu art.37 din Legea cu privire la actele normative nr.100/2017 în procesul desfășurării procesului de avizare.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

A. Acte normative ce urmează a fi modificate și/sau completate

În vederea aplicării efective a proiectului de lege, urmează a fi promovate modificări/completări, după caz, la următoarele acte normative:

1. Codul contravențional – pentru stabilirea componentelor contravenționale și a sancțiunilor aferente utilizării neautorizate/înșelătoare a logo-ului oficial, nerespectării condițiilor de utilizare și a obligațiilor de evidență/trasabilitate, precum și altor încălcări relevante ale legii.

2. Legea nr. 231/2010 privind comerțul interior – după caz, pentru a asigura corelarea terminologică și/sau procedurală în partea ce ține de aplicarea obligațiilor de transparență procedurală pentru unitățile comerciale, dacă în procesul de avizare se constată necesitatea unor trimiteri/armonizări explicite.

3. Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice – nu se propune modificare în mod obligatoriu, deoarece proiectul se bazează pe mecanismele deja existente (inclusiv art. 26 alin. (6¹)); însă, după caz, se pot elabora acte de suport metodologic (ghiduri) fără modificarea legii.

4. Alte acte normative conexe – după caz, pentru corelarea competențelor de control/monitorizare și a schimbului de date între

autoritatea competentă și alte autorități de supraveghere, în funcție de observațiile de avizare.

B. Acte normative noi necesare implementării (urmează a fi adoptate)

Pentru implementarea prevederilor proiectului, urmează a fi adoptate acte normative noi, în special:

1. Hotărâre a Guvernului privind aplicarea Legii privind lanțurile scurte de aprovizionare, care va include cel puțin:

a) criteriile și procedura de înscriere în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare (operatori și puncte/unități);

b) modelul logo-ului oficial, regulile de utilizare la nivel de punct/unitate și regulile de informare a consumatorilor;

c) cerințele minime de evidență/trasabilitate și modul de demonstrare a aprovizionării prin lanț scurt;

d) procedura de verificare, suspendare și retragere a dreptului de utilizare a logo-ului.

2. Program național multianual privind dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare (document de politici publice), aprobat prin hotărâre de Guvern, care va stabili obiective, direcții de intervenție, măsuri de sprijin și indicatori de monitorizare.

3. Ghiduri și modele orientative (acte de suport metodologic) pentru integrarea elementelor privind lanțurile scurte în achizițiile publice de produse agroalimentare și servicii de alimentație publică, elaborate de autoritățile competente, în baza Legii nr. 131/2015 și a proiectului de lege.

4. Scheme/măsuri de sprijin (după caz), inclusiv scheme de ajutor de stat/de minimis, aprobate potrivit legislației aplicabile, pentru operaționalizarea măsurilor de sprijin prevăzute de proiect.

C. Acte normative ce urmează a fi abrogate

Nu se propune abrogarea expresă a unor acte normative în această etapă; eventualele abrogări/armonizări vor fi identificate în procesul de avizare și corelare legislativă.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

A. Organizarea implementării opțiunii recomandate.

Implementarea proiectului de lege se va realiza etapizat, prin combinarea instrumentelor prevăzute în lege (registru, logo oficial la nivel de punct/unitate, reguli procedurale de transparență pentru retail) cu acte subordonate (HG de aplicare) și, după caz, cu un document de politici (Program național multianual) și instrumente de sprijin (inclusiv scheme, dacă este necesar). Opțiunea recomandată urmărește să creeze un canal de distribuție funcțional pentru lanțurile scurte, fără impuneri cantitative, prin reguli verificabile și proporționale.

B. Instituții implicate și roluri.

- Autoritatea competentă (Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova): coordonează implementarea, asigură administrarea

Registrului național, gestionează mecanismul de utilizare a logo-ului oficial (prin procedurile stabilite în HG), colectează date agregate pentru monitorizare și elaborează rapoarte periodice.

- Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare coordonează elaborarea Programului național multianual și propune ajustări ale instrumentelor de implementare în baza monitorizării.

- Guvernul aprobă hotărârea de Guvern unică de aplicare (criterii pentru registru, condiții de utilizare a logo-ului, cerințe minime de evidență/trasabilitate, proceduri de verificare), aprobă Programul național multianual (dacă se decide implementarea acestuia) și asigură inițierea actelor normative conexe (inclusiv propuneri de modificare a Codului contravențional).

- Agenția Achiziții Publice contribuie la aplicarea coerentă a capitolului privind achizițiile publice, inclusiv prin elaborarea ghidurilor/modelelor orientative și activități de informare pentru autoritățile contractante.

- Consiliul Concurenței asigură conformarea instrumentelor de sprijin cu legislația aplicabilă privind ajutorul de stat, inclusiv avizarea schemelor, atunci când este cazul.

- Autoritățile administrației publice locale și administrațiile piețelor agroalimentare adoptă și aplică reguli/proceduri transparente privind accesul la spații de comercializare, în limitele competențelor și sprijină implementarea măsurilor de informare la nivel local.

- Comercianții (în special unități B, C, D conform Legii nr. 231/2010) adoptă și publică proceduri interne de selecție a furnizorilor, primesc și examinează ofertele operatorilor din registru și furnizează răspuns în termenul prevăzut de lege, contribuind astfel la reducerea barierelor procedurale de acces.

- Operatorii înscriși (producători, procesatori, comercianți, HoReCa etc.) respectă cerințele minime de evidență/trasabilitate și regulile de informare corectă atunci când utilizează logo-ul oficial, conform HG.

C. Capacități instituționale necesare (competență, resurse umane, materiale și financiare).

- Camera de Comerț și Industrie va necesita capacitate administrativă și tehnică pentru: (i) dezvoltarea/administrarea registrului electronic (sau integrarea într-o platformă existentă), (ii) procesarea cererilor de înscriere/înregistrare a punctelor/unităților, (iii) organizarea verificărilor aleatoriu sau la sesizare, și (iv) colectarea și agregarea datelor pentru monitorizare. Resursele umane necesare pot fi asigurate prin alocarea responsabilităților către o subdiviziune existentă sau prin desemnarea unui punct focal dedicat, iar resursele materiale/IT prin dezvoltare internă sau achiziție de servicii.

- Resurse financiare: proiectul de lege nu instituie în mod automat plăți bugetare, însă implementarea registrului și a mecanismelor de comunicare presupune costuri administrative și IT. Dacă se aprobă

Programul național multianual și se instituie măsuri de sprijin financiar, acestea vor necesita alocări bugetare și/sau finanțare externă, cu implementare prin instrumente existente și scheme aprobate potrivit legislației.

- Agenția Achiziții Publice și autoritățile relevante pot utiliza capacitățile existente pentru ghiduri și instruire, cu costuri limitate și posibilitatea de suport extern.

- Autoritățile locale/administratori de piețe vor aplica reguli/proceduri în limitele resurselor existente; acolo unde este necesar, Programul național poate include măsuri de suport metodologic sau investiții minime (de exemplu, elemente de recunoaștere, organizare de spații).

D. Mecanismul de implementare prin acte subordonate.

Implementarea va fi operaționalizată prin:

1. Hotărârea de Guvern de aplicare, care va detalia criteriile pentru registru, regulile de utilizare a logo-ului oficial (pe punct/unitate), cerințele minime de evidență/trasabilitate, procedurile de verificare și măsurile privind suspendarea/retragerea dreptului de utilizare.

2. Programul național multianual (dacă este aprobat), care va alinia măsurile de informare, sprijin ținut și indicatorii de performanță.

3. Ghiduri/modele orientative pentru achiziții publice, pentru a facilita utilizarea mecanismului legal existent (Legea nr. 131/2015, inclusiv art. 26 alin. (6¹)) în mod consecvent și verificabil.

E. Respectarea prevederilor și suport în implementare.

Respectarea prevederilor privind utilizarea logo-ului oficial și menținerea evidențelor minime va fi asigurată prin verificări documentare și controale pe bază de risc, precum și prin gestionarea sesizărilor privind utilizarea înșelătoare. În partea de retail, respectarea cerințelor de transparență procedurală va fi verificată prin existența procedurilor interne publicate și prin evidența ofertelor și a răspunsurilor. Suportul metodologic va fi asigurat prin ghiduri și instruirii (în special pentru achiziții publice și pentru aplicarea elementelor de recunoaștere/informării corecte).

F. Modalitatea și periodicitatea de măsurare a performanței.

Performanța actului normativ va fi măsurată printr-un set de indicatori și prin raportare periodică. Se propune:

- Raport anual elaborat de Camera de Comerț și Industrie (autoritatea competentă), publicat pe pagina oficială, care să includă date agregate și analiza progresului.

- Indicatori de monitorizare (exemple):

1. numărul operatorilor înregistrați și al punctelor/unităților înregistrate;
2. numărul punctelor/unităților cu drept de utilizare a logo-ului oficial;

3. numărul ofertelor depuse de operatorii din registru către retail modern și rata de răspuns în termen (indicator procedural);

4. utilizarea elementelor de lanț scurt în achiziții publice (număr de proceduri/ghiduri aplicate, după datele disponibile);

5. evoluții relevante privind investiții/logistică/cooperare, în măsura în care sunt implementate măsuri de sprijin.

- Evaluare periodică (de exemplu, o evaluare la 3 ani) pentru a aprecia eficacitatea instrumentelor și a propune ajustări ale HG/programului și, după caz, ale cadrului normativ.

Această organizare permite implementarea graduală, cu costuri administrative controlabile, folosind capacitățile existente, completate prin instrumente IT și suport metodologic și asigură o măsurare periodică a performanței pentru ajustări bazate pe date.

Deputat în Parlament
Radu MARIAN

