

Buletin Electronic nr. 1/ 2014

Buletin Electronic publicat de Secretariatul Tehnic Comun al Programului Operațional Comun România - Ucraina - Republica Moldova 2007 - 2013, Program finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European de Vecinătate și Parteneriat.

Proiecte contractate în cadrul celui de-al doilea apel de propuneri de proiecte. Scurte interviuri cu beneficiarii.

Pregătirea următoarei perioade de programare – Cea de-a doua întâlnire de lucru a Comitetului Comun de Programare pentru Programul Operațional România – Republica Moldova 2014 – 2020, București, 19 martie 2014.

Evenimente recente organizate de beneficiari și parteneri la care au participat reprezentanți ai structurilor de management a programului:

- Conferința de lansare a proiectului “Apa Curată – în beneficiul locuitorilor” (Cod MIS ETC 1550);
- Conferința științifică internațională “Abordări moderne în tratamentul bolilor cronice” în cadrul lansării proiectului CHRONEX-RD - “Rețeaua est- europeană de excelență în cercetarea și managementul bolilor cronice”(Cod MIS-ETC 1840);
- Festivalul muzical pentru copii – “Muzica pentru toți” (Cod MIS ETC 2345);
- Conferința de lansare a proiectului “Îmbunătățirea relațiilor de comunicare între nevăzătorii din regiunea de graniță” (Cod MIS ETC 1995).

Bune practici în cooperarea transfrontalieră.

Proiecte contractate în cadrul celui de-al doilea apel de propuneri de proiecte. Scurte interviuri cu beneficiarii.

Procedurile de contractare a proiectelor selectate în cadrul celui de-al doilea apel de propuneri de proiecte s-a finalizat iar implementarea acestora a început. Lista proiectelor contractate în cadrul celor trei priorități ale programului a fost postată pe site-ul oficial al programului www.ro-ua-md.net. ne-am adresat câtorva beneficiari, pentru a ne împărtăși din primele experiențele și pentru a ne vorbi despre proiectele pe care le implementează:

Consiliul Local Lipovăț (Județul Vaslui, Rom) „Fanfarele străbat hotarele” - MIS ETC 2378

Vă rugăm să menționați obiectivele proiectului pe care îl implementați.

Proiectul nostru, „Fanfarele străbat hotarele” – cod MIS ETC 2378, este finanțat în cadrul Priorității 3 – Promovarea activităților people to people și este implementat în parteneriat cu Consiliul Raional Leova, Republica Moldova și Consiliul Local Costiceni, din regiunea Cernăuți, Ucraina.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea situației socio-culturale în regiunea de frontieră, prin intensificarea schimburilor culturale și artistice între parteneri români, moldoveni și ucraineni. Alte obiective



importante ale proiectului urmăresc să promoveze muzica de fanfară ca formă de cooperare transfrontalieră, prin organizarea unui turneu internațional, precum și să reînvie tradițiile locale cu privire la muzica de fanfară, prin reconstituirea fanfarei din comunitatea Lipovăț. Implementarea proiectului nostru va stimula interesul comunităților față de cultură, prin participarea la concertele de fanfară ca și mijloc de petrecere a timpului liber.

Aveți temeri în ceea ce privește implementarea proiectului?

În prezent, proiectul este în a șasea lună de implementare și toate activitățile sunt în grafic. Un motiv de îngrijorare e reprezentat de situația politică din Ucraina, care constituie un factor negativ în implementarea proiectului, dar sperăm să reușim să implementăm proiectul fără a întâmpina probleme majore. Un alt aspect îl constituie diferența privind structura documentelor utilizate de partenerul român și cel ucrainean.

Descrieți pe scurt strategia de comunicare pentru acest proiect, implementat în cadrul Programului Ro-Ua-Md. Cum vor fi diseminate publicului larg, informațiile privind activitățile proiectului?

Pe durata implementării proiectului, strategia noastră de comunicare prevede conferințele de lansare a proiectului, elaborarea a 300 pliante, 40 afișe, 3 bannere, articole de presă în ziarul local, interviuri la TV și radio privind stadiul de implementare a proiectului și conferința finală a proiectului. Toate materialele publicate vor respecta elementele de identitate vizuală ale Programului Ro-Ua-Md și vor fi diseminate la nivelul comunităților locale din regiunea țintă.

Agenția de Dezvoltare Regională (Regiunea Odessa, Ucraina)

“ Dezvoltarea durabilă a turismului în regiunea Dunării de Jos din Ucraina, Republica Moldova și România”- cod MIS ETC 2232

Vă rugăm să menționați obiectivele proiectului pe care îl implementați.

Obiectivele specifice ale proiectului "Dezvoltarea durabilă a turismului în regiunea Dunării de Jos din Ucraina, Republica Moldova și România" sunt legate de îmbunătățirea capacității de dezvoltare și furnizare de oferte economice, sociale și de mediu pentru un turism durabil, la dezvoltarea unei rețele transfrontaliere de factori interesați în industria turismului. Prin implementarea acestui proiect, împreună cu partenerii noștri, intenționăm să îmbunătățim informațiile despre regiune și accesul la atracțiile locale. Astfel, va crește atractivitatea regiunii Dunării de Jos pentru dezvoltarea unui turism sustenabil și implicit, nivelul investițiilor în acest domeniu.

Aveți temeri în ceea ce privește implementarea proiectului?

Implementarea proiectului se realizează, până acum, fără probleme. Avem o colaborare foarte bună cu partenerii noștri din Ucraina, România și Republica Moldova astfel încât toate activitățile se implementează conform planificării.

Descrieți pe scurt strategia de comunicare pentru acest proiect, implementat în cadrul Programului Ro-Ua-Md. Cum vor fi diseminate publicului larg, informațiile privind activitățile proiectului?

Regiunea Dunării de Jos va fi promovată ca destinație distinctă pentru turismul durabil, fără impact negativ asupra mediului, prin branding, marketing și informații puse la dispoziția celor interesați, precum și prin asigurarea vizibilității corespunzătoare a finanțării UE. Se vor organiza conferințe în Odesa și vom produce materiale de promovare și informare în limba rusă, ucraineană, română și engleză. Promovare va cuprinde, de asemenea, cercetarea de piață pentru dezvoltarea unei identități comune a regiunii Dunării de Jos (inclusiv logo și slogan), ca destinație turistică distinctă, pregătirea de hărți regionale (pe suport de hârtie în diferite limbi, precum și în versiune digitală), precum și crearea unui web site care va conține informații pentru vizitatori în mai multe limbi. Vor fi organizate două târguri de turism transfrontalier, unul la Odessa și unul la Izmail, cu scopul de a crea un precedent pentru viitoarele târguri care se vor auto-finanța și care se vor desfășura în diferite locații din întreaga regiune.

Councilul Raional Hîncești (raionul Hîncești, Republica Moldova)

Dezvoltarea turismului transfrontalier prin promovarea Conacului Manuc Bey, Complexului Mortuar Elena Ioan Cuza și a Muzeului Blesciunov

Vă rugăm să menționați obiectivele proiectului pe care îl implementați.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea situației economice și sociale din regiunea transfrontalieră prin creșterea contribuției sectorului turismului la economia regională și dezvoltarea oportunităților de valorificare durabilă a obiectivelor turistice în Hîncești, Vaslui și regiunea Odesa. De asemenea, un obiectiv important este creșterea nivelului de conștientizare, în cadrul regiunii transfrontaliere, în ceea ce privește turismul și valorile culturale.

Aveți temeri în ceea ce privește implementarea proiectului?



Preocupările noastre cu privire la implementarea proiectului sunt legate, în prezent, de situația incertă și de tensiunile din Ucraina, precum și de schimbările care au loc în regiune, de fluctuația cursului valutar, dar și de volumul mare de lucrări și termene pentru executarea acestora. Dar acestea constituie motive în plus pentru a ne mobiliza toate forțele și ne determină să muncim mai mult pentru buna implementare a proiectului.

Descrieți pe scurt strategia de comunicare pentru acest proiect, implementat în cadrul Programului Ro-Ua-Md. Cum vor fi diseminate publicului larg, informațiile privind activitățile proiectului?

În cadrul proiectului a fost elaborat un plan eficient de comunicare, corelat cu activitățile pe care le vom desfășura. Obiectivul principal al strategiei de comunicare este de a disemina cât de mult posibil informații cu privire la proiect și importanța acestuia pentru regiune. Strategia de comunicare oferă direcții de intervenție multiple: comunicare directă, care va fi dezvoltată cu un anumit număr de beneficiari în cadrul atelierelor de lucru și a vizitelor de studiu, precum și la conferințele de lansare și de închidere a proiectului. Altă activitate a proiectului este organizarea unui eveniment cultural de anvergură, cu participarea grupurilor de artiști și a publicului din regiune. A doua direcție de comunicare este comunicarea virtuală prin intermediul portalului IT, care va fi lansat în cadrul proiectului și instalarea infochioscurilor care vor oferi posibilitatea de a informa grupul - țintă despre proiect și vor oferi informații turistice. A treia metodă de comunicare este prin intermediul mass-media, care se va realiza la conferințele de lansare și închidere a proiectului, precum și la alte evenimente organizate de Consiliul Raional. O altă direcție de comunicare este activitatea de promovare cu ajutorul materialelor de promovare, care vor fi elaborate în cadrul proiectului: ghid de bune practici, pliante, panouri și altele.

Pregătirea următoarei perioade de programare – Cea de-a doua întâlnire de lucru a Comitetului Comun de Programare pentru Programul Operațional România – Republica Moldova 2014 – 2020, București, 19 martie 2014.

Cea de a doua reuniune a Comitetului Comun de Programare pentru Programul ENI CBC România - Republica Moldova 2014 - 2020 a fost organizată la București (România), în data de 19 martie 2014.

La lucrările acestui comitet au participat delegațiile celor două țări implicate în program (membri CCP și observatori), Comisia Europeană (CE), INTERACT, Autoritatea Comună de Management (ACM), și Secretariatul Tehnic Comun (STC) al Programului Ro - Ua - Md și HF Advising & CPM Consulting Group, consultantul care oferă asistență pentru elaborarea Programului ENI CBC România - Republica Moldova 2014-2020).

Principalele subiecte care s-au aflat pe agenda ședinței s-au referit la următoarea etapă de programare.

Astfel, reprezentantul CE a prezentat situația curentă a cadrului legal ENI CBC, punând accent pe următoarele aspecte: calendarul indicativ, cadrul financiar ENI CBC (procedura de alocare a bugetului), procedura de numire a autorităților și instituțiilor de management, definirea și responsabilitățile Autorității Naționale, aspecte legate de costurile de personal, perioada de execuție a programelor, chestiuni privind sustenabilitatea și proiectele majore de infrastructură.

În prezentarea sa, reprezentantul INTERACT a abordat modul de dezvoltare a strategiei de program, concentrându-se pe cerințele minime ale regulilor de implementare ENI CBC, elementele care definesc strategia programului, conceptele cheie, recomandările privind dezvoltarea logicii de intervenție a programului, sugestii metodologice, recomandări pentru analizarea situației regiunilor țintă, lecții învățate din programele precedente de cooperare transfrontalieră, metode de stabilire a viziunii programului și obiectivele tematice (OT), dezvoltarea priorităților, elaborarea cadrului logic, a analizei de risc și a măsurilor de atenuare, aspecte intersectoriale și evaluarea strategică de mediu.

De asemenea, în cadrul reuniunii, s-a dezbătut metodologia pentru pregătirea următorului Program ENI CBC România - Republica Moldova 2014-2020, accentul fiind pus pe abordarea generală metodologică și logica procesului de elaborare a programului, procesul și instrumentele de colectare și analizare a datelor și stabilirea obiectivelor și priorităților tematice, metodologia pentru dezvoltarea sistemelor de management și control și implementarea programului, modul și calendarul pentru consultarea și aprobarea programului.

Delegația Republicii Moldova a comunicat celor prezenți date despre consultările pe care le-a organizat despre viitorul program de cooperare transfrontalieră 2014-2020, concentrându-se pe rezultatele acestor consultări publice, metodologia privind identificarea priorităților, precum și elementele procesului de programare, următorii pași ce vor fi realizați, sarcinile asumate și calendarul estimativ, rolul Autorității Naționale, sistemul de management și control, sistemul de audit, responsabilitatea financiară a statelor participante în program.

Participanții au discutat aspecte legate de proiectele majore de infrastructură, concentrându-se pe cadrul de reglementare pentru perioada 2014-2020, procedura de atribuire directă, termenele și retrospectiva atribuirii proiectelor majore de investiții în perioada de programare 2007-2013, inclusiv lecțiile învățate.

Următoarea ședință de lucru a Comitetului Comun de Programare este programată pentru luna iulie 2014.



Evenimente recente organizate de beneficiari și parteneri la care au participat reprezentanți ai structurilor de management a programului:

Conferința de lansare a proiectului “Apă Curată - în beneficiul locuitorilor” (Cod MIS ETC 1550)

Primăria satului Stolniceni, raional Hîncești, este beneficiarul proiectului “Apă Curată - în beneficiul locuitorilor”, finanțat de Uniunea Europeană, prin intermediul Programului Operațional Comun România- Ucraina- Republica Moldova 2007-2013, în cadrul Priorității 2 „Mediul și pregătirea pentru situații de urgență”.

Conferința de lansare a avut loc la data de 27 februarie a.c., la Gimnaziul “Antonie Plămădeală”. Obiectivul major al conferinței a fost asigurarea vizibilității proiectului, prezentarea activităților și a rezultatelor ce se vor obține ca urmare a implementării acestui proiect.

Bugetul total al proiectului este de 1.252.560 EUR, contribuția Uniunii Europene fiind de 959.238 EUR. Perioada de implementare a proiectului este de 22 luni, obiectivul major fiind îmbunătățirea standardelor de viață și crearea condițiilor social-economice adecvate în regiunea de frontieră: Raionul Hîncești (Republica Moldova), Județul Vaslui (România), Regiunea Odessa (Ucraina). Una dintre activitățile de bază ale proiectului este

construcția sistemului de aprovizionare cu apă și canalizare în satul Stolniceni și modernizarea sistemului existent în satul Ghermănești.

Conferința de lansare a proiectului a reunit peste 100 de participanți. La eveniment au fost prezenți reprezentanți ai Ambasadei României în Republica Moldova, Cancelariei de Stat, Agenției de Dezvoltare Regională Centru, Congresului Administrațiilor Publice Locale care au adresat, prin reprezentanții lor, felicitări beneficiarilor proiectului și și-au exprimat speranța că implementarea proiectului ce va crește semnificativ calitatea vieții populației și va diminua considerabil riscul bolilor transmisibile cauzate de calitatea apei potabile, în regiune.

La evenimentul de lansare au participat și partenerii din proiect, primarul comunei Drînceni din România, dl Gelu Pecheanu și reprezentatul Asociației Obștești Agenția pentru Dezvoltarea Durabilă și Integrare Europeană din Ucraina, dna Valentina Stroia, care au reiterat întregul sprijin pentru buna implementare a proiectului.



Conferința științifică internațională “ Abordări moderne în tratamentul bolilor cronice” dedicată lansării proiectului CHRONEX-RD - “Rețeaua est- europeană de excelență în cercetarea și managementul bolilor cronice”(Cod MIS-ETC 1840)

În data de 14 martie 2014, Universitatea Națională de Medicină Odessa a găzduit conferința internațională științifico-practică „Abordări moderne privind tratamentul bolilor cronice”, dedicată lansării proiectului CHRONEX-RD (Rețeaua est-europeană de excelență în cercetarea și managementul bolilor cronice). Evenimentul a fost organizat în vederea promovării proiectului și diseminării acestuia în rândul profesioniștilor în domeniul medical din regiunea Odessa.

Pe durata conferinței, managerii de proiect regionali au prezentat proiectul, principalele stadii ale desfășurării sale, precum și beneficiile pe care le va aduce în rândul pacienților și medicilor din regiunile de frontieră din Ucraina, România și Republica

Moldova. Au fost susținute numeroase prezentări privind caracteristicile demografice ale regiunii, situația incidenței și răspândirii bolilor de inimă cronice și a diabetului.

Proiectul CHRONEX-RD, implementat în parteneriat de Universitatea de Medicină și Farmacie GR. T. Popa din Iași, România, în calitate de lider de proiect, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie “Nicolae Testemitanu” din Chișinău, Republica Moldova și Universitatea Națională de Medicină Odessa, va contribui la dezvoltarea economică a regiunii, prin reducerea incidenței bolilor cronice în rândul populației. Proiectul are o durată de un an și opt luni. Cercetarea în domeniul bolilor cronice, folosind



practica de excelență în clinici și sistemul primar de sănătate, va contribui cu siguranță la reducerea influenței negative a bolilor cronice asupra sistemului public de sănătate.



Universitățile participante în proiect vor crea o structură internațională interdisciplinară, capabilă să obțină finanțarea publică și privată necesară pentru dezvoltarea acestei structuri în aria eligibilă a proiectului.



Festivalul muzical pentru copii – “Muzica pentru toți” (Cod MIS ETC 2345)

În perioada 19-23 martie 2014, municipiul Botoșani din România a fost gazda Festivalului “Concurs de muzică pentru copii”, desfășurat în cadrul proiectului transfrontalier Festivalul muzical pentru copii – “Muzica pentru toți” Cod MIS ETC 2345. Evenimentul a cuprins numeroase acțiuni cu rolul de a crea o legătură între participanții din țările partenere ale proiectului: Republica Moldova, Ucraina și România.

Bucuria acestui eveniment a fost împărtășită de peste 900 de spectatori, părinți și copii, 48 de concurenți, trupe de dans, prezentatori, artiști-instrumentiști. După două zile de concurs, concurenții au fost premiați în cadrul serii de gală. Trofeele concursului au fost așezate la loc de cinste în casele concurenților câștigători, iar imagini cu ele au împânzit rețelele de socializare.

Dar concursul de muzică a fost doar o parte a Festivalului. Din prima zi în care au pășit în Botoșani, un oraș relativ mic din Nordul Moldovei dar mare din punct de vedere cultural, echipele din Republica Moldova și Ucraina s-au bucurat și au participat activ la activități bine structurate și bogate: vizite la muzeele din Botoșani și la Biblioteca Județeană, la expoziția de reptile, la Memorialul Ipotești, parade ale costumelor populare, expoziție culinară și târg de artă meșteșugărească.

Parada costumelor populare a fost un real succes, mediatizarea evenimentului fiind apreciată de oameni din toate colțurile Europei, prin mesaje postate pe YouTube. Fiecare echipă din țările participante și-a purtat steagul cu mândrie și a demonstrat spectatorilor că tradiția, reprezentată printr-un costum popular, printr-o împletitură a părului, printr-un gest sau pur și simplu printr-un zâmbet de copil atunci când își ține în mână steagul

reprezintă patriotism pur, un element cheie a dezvoltării personale pe care, de multe ori, îl neglijăm.

Târgul meșteșugăresc, realizat în mare parte de către concurenții participanți și desfășurat pe parcursul a 3 zile, a reunit elemente specifice țărilor participante: păpuși, oale, prosoape lucrate artizanal, brățări, centuri, farfurii pictate, icoane pictate, gențuțe tradiționale și altele.

În cadrul expoziției culinare, cei prezenți au avut parte de o masă îmbelșugată care a adus câte puțin din bunătățile tradiționale. Pe masa echipei din Romania s-au adunat sărmăluțele, cozonacul, plăcintele cu brânză și cu varză, preparatele din vânat, șuncă și ceapă, tot felul de prăjituri cu rețete imaginate de-a lungul timpului de către locuitorii orașului Botoșani. Echipa din Republica Moldova a adus la expoziție o paletă largă de sortimente de biscuiți și produse realizate din biscuiți, iar participanții din Ucraina au prezentat produse tradiționale și minunata placintă cu mere, gătită pe loc de coordonatorul de proiect din Ucraina.

Presa locale a acordat o atenție deosebită întregului eveniment, articole cu acțiunile desfășurate fiind publicate zilnic în ziarele online. De asemenea, ecourile festivalului au fost multe și pozitive, lucru care nu aduce decât satisfacție echipei implicate. Acest articol nu poate fi încheiat fără declarația scrisă pe rețelele de socializare de Gabriel Nebunu, din Cahul, Republica Moldova, câștigător al premiului I și al premiului presei: “Plec din Botoșani cu lacrimi în ochi...Bucurându-mă că mi-am făcut prieteni noi frumoși și talentați dar și cu nostalgie față de minunatul festival “Muzica pentru toți”. Cu drag, scumpii mei și cu dor vă spun că vă iubesc și țin la voi ca la Familia mea....!!! Cei mai scumpi”.





Conferința de lansare a proiectului “Îmbunătățirea relațiilor de comunicare între nevăzătorii din regiunea de graniță” (Cod MIS ETC 1995)

În data de 31 martie 2014, la Cernăuți, Ucraina, a avut loc conferința de lansare a proiectului “Îmbunătățirea relațiilor de comunicare între nevăzătorii din regiunea de graniță” – Cod MIS ETC 1995, eveniment care reunit peste 30 de participanți: reporteri, reprezentanți ai autorităților locale și regionale și ai ONG-urilor, precum și persoane cu deficiențe de vedere. Reprezentanți ai beneficiarului, Organizația Regională din Cernăuți a Asociației Ucrainene a Nevăzătorilor, împreună cu reprezentanții partenerilor în proiect, Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Suceava, Asociația Nevăzătorilor din Republica Moldova și Centrul Bucovinean pentru Reconstrucție și Dezvoltare Cernăuți, au prezentat proiectul și importanța acestuia pentru nevăzătorii din aria de interes.

Obiectivul proiectului este unul ambițios – reducerea izolării persoanelor cu deficiențe de vedere din regiunea Cernăuți, județul Suceava și Chișinău prin crearea bazei tehnice și favorizarea condițiilor de comunicare, instruirilor, căutării unui loc de muncă și schimburilor culturale pentru nevăzătorii din zona de graniță. În vederea realizării acestui obiectiv, asociațiile implicate în proiect își

vor îmbunătăți baza tehnico-materială prin achiziționarea de calculatoare și echipamente software speciale care vor fi utilizate de persoanele cu deficiențe ale vederii. De asemenea, va fi facilitat accesul la informații în variantă electronică, tipărită și audio. Prin susținerea de sesiuni speciale de instruire vor fi îmbunătățite aptitudinile nevăzătorilor, în timp ce prin organizarea festivalului “Modele Bucovinene” vor fi promovate schimburile culturale. Un alt aspect important, urmărit în cadrul proiectului, este creșterea conștientizării populației locale cu privire la problemele persoanelor cu deficiențe de vedere.

Toți participanții la conferință au remarcat importanța implementării proiectului îndeosebi în statele partenere, Ucraina și Republica Moldova, unde vor fi introduse, pentru prima dată, echipamente speciale pentru nevăzători, capabile să scaneze și să redea în format audio orice text electronic (e-mail, pagini de internet). Acestea reprezintă o noutate absolută pentru regiunea Cernăuți, ținând cont de faptul că, la acest moment, Organizația Regională din Cernăuți a Asociației Ucrainene a Nevăzătorilor dispune numai de cărți Braille din perioada sovietică.



Bune practici în cooperarea transfrontalieră

Conferința "Soluții transfrontaliere pentru o creștere sustenabilă în zonele montane și în regiunile sensibile" a avut loc la Bruxelles, la sediul Comitetului Regiunilor, în data de 20 februarie 2014 și a reunit 29 organizații partenere din 14 țări europene pentru a discuta despre problemele zonelor de munte, bunele practici dar și pentru a identifica noi metode și strategii de dezvoltare durabilă în zonele naturale.

Reprezentanții Organizației Publice "Business Center" din Cernăuți, care implementează două proiecte finanțate prin Programul Operațional Comun România – Ucraina - Republica Moldova 2007 - 2013, "Depășind granițele: Dezvoltarea Turismului Montan", cod MIS ETC 786, și "Eco-Carpații: Dezvoltarea afacerilor ecologice în zona transfrontalieră, o șansă pentru o mai bună competitivitate economică", cod MIS ETC 1603, au fost invitați la Bruxelles pentru a participa și a-și prezenta proiectele participanților la conferință, ca semn de apreciere a muncii lor dar și pentru impactul proiectelor pentru regiunea țintă, regiunea Cernăuți și județul Suceava.

Dna Olga Nykolaychuk, coordonator al ambelor proiecte mai sus menționate și dna Maria Porchuk, directorul organizației, au participat la conferință și au prezentat proiectele, care s-au bucurat de aprecierea generală și au generat un interes deosebit în rândul participanților, mai ales că regiunea carpatică de la granița dintre Ucraina și România este, deocamdată, puțin cunoscută și are nevoie de investiții mari pentru dezvoltare, având în vedere că natura generoasă și diversitatea etnografică din regiune poate atrage turiști din întreaga lume.

După succesul și aprecierea de care s-au bucurat proiectele la Bruxelles, reprezentanții Organizației Publice "Business Center" din Cernăuți, au fost invitați de către partenerii tradiționali să participe împreună la Targul de Turism al României. Acest important târg de turism este organizat de Romexpo București de două ori pe an, fiecare ediție transformând Centrul Expozițional într-un loc al destinațiilor de vis. Fascinanta lume a turismului reunește cele mai importante companii românești și străine în edițiile de primăvară și de toamnă ale târgului.

Potențialul turistic al Bucovinei a fost prezentat cu ajutorul instrumentelor realizate în proiectele "Depășind granițele: Dezvoltarea Turismului Montan" și "Eco-Carpații: Dezvoltarea afacerilor ecologice în zona transfrontalieră, o șansă pentru o mai bună competitivitate economică", prin diseminarea de materiale de informare și promovare cu privire la regiune și difuzarea constantă a spoturilor video. Aproximativ 30.000 de persoane au vizitat standul și au fost impresionați de dansurile tradiționale, arhitectura deosebită a orașului Cernăuți, condițiile plăcute de mediu, diversitatea etnografică și bucătăria din Bucovina.

